



@Yacebanks photographie

JIGÉEN JÀMBAAR

*LE PROJET
HORIZON 2022*

Notre Réseau

Maison Mère

JIGÉEN JÀMBAAR LOMPOUL

Réseau de femmes

JIGÉEN JÀMBAAR SAKAL

JIGÉEN JÀMBAAR KOUBANAO

JIGÉEN JÀMBAAR LOMPOUL

Réseau Solidaire

NEW STRUCTURAL DESIGN

AFRICA ELCTRONICS

MATHYDY

WAKH'ART

MAISON MELEM

DABA PLUS

COOPÉRATION INTERNATIONALE

RÉGION OCCITANIE - FINANCEUR

HIPPOCAMPES – PORTEUR DE FINANCEMENT

LES POINT NOMMÉES – PORTEUR DE FINANCEMENT

ARTISTES VISUEL.LE.S ET COMÉDIENNES

YACEBANKS

ISABELLE AYACHE.

MÉLAINE COLEIRO

ROKY-DABA

COORDINATION

MARIE THIANE – MATRESSE SAGE-FEMME

FAMA DIA – AGENTE SANTÉ COMMUNAUTAIRE – COORDINATRICE RÉGION LOUGA

ODETTE ZÉZÉ NIANG – CHARGÉE DE MISSION GENRE, ENFANCE, JEUNESSE ET POLITIQUES PUBLIQUES

SOGUI BÂ – RELAIS HOMME

ATTA DIÈRE – COORDINATRICE NATIONALE

NAKÉBA – COORDINATRICE RÉGION CASAMANCE

@Yacebanks photographie



LA SOLIDARITÉ UN PRINCIPE!

Afin que les activités qu'elles exercent pour obtenir des revenus puissent passer progressivement du stade de moyen de survie à celui d'entreprise solide et viable, les femmes dans les zones rurales doivent pouvoir accéder à tout l'éventail des services et des mécanismes existants. Il est nécessaire d'établir également une cartographie nationale des ressources productives afin de leur offrir une palette de formations plus diversifiées et contextualisées.

Cette démarche leur permettra de coordonner leurs forces de travail et de production sans établir entre elles une concurrence déloyale et néfaste à une réelle autonomie économique.



« L'autonomisation des femmes revêt une importance cruciale pour éradiquer la faim et la pauvreté. En privant les femmes de leurs droits et de possibilités, ce sont leurs enfants et leurs sociétés que nous privons d'un avenir meilleur. C'est la raison pour laquelle l'Organisation des Nations Unies a récemment lancé un programme d'autonomisation des femmes rurales et de renforcement de la sécurité alimentaire. »

BAN KI MOON

Sommaire

4



DIAGNOSTICS

12



ARBRE À PROBLÈMES	6
ARBRE À SOLUTIONS	7
LES ENJEUX	9
LA DÉMARCHE	12
HORIZON 2022	18

18



JIGÉEN JÀMBAAR

NOTRE DÉMARCHE



JIGÉEN JÀMBAAR

www.jigeenjambaar.com



L'autonomisation économique est également un puissant moyen pour assurer le respect des droits de la femme et réaliser l'égalité entre les sexes. La croissance et le développement peuvent eux-mêmes contribuer à l'égalité entre les sexes. L'autonomisation économique des femmes signifie donc qu'il faut s'attacher à réduire les obstacles qu'elles doivent surmonter pour participer à la croissance et au développement et en tirer parti, et qu'il faut travailler à assurer le respect des droits des femmes.

La suppression des obstacles à l'autonomisation économique des femmes doit être en corrélation avec une croissance économique soutenue, inclusive et durable.

LE CONSTAT

L'écart économique entre les sexes est le résultat de divers obstacles souvent bien enracinés qui empêchent les femmes de tirer parti des débouchés sur le marché. Les femmes, en particulier celles qui travaillent dans le secteur agricole et qui vivent en milieu rural, ont du mal à acquérir des connaissances et compétences spécialisées, à obtenir des intrants, des technologies et des services financiers

et professionnels, mais également à s'associer à des marchés rentables.

Nous devons aussi tenir compte du fait que l'autonomisation économique est étroitement liée au renforcement du pouvoir social et politique. Pour que les initiatives puissent viser l'éventail complet des obstacles à l'autonomisation économique des femmes, il est essentiel de prendre en compte les facteurs socioculturels sous-jacents qui limitent la capacité des femmes d'interagir avec les marchés et d'en profiter, comme l'absence de rémunération, la répartition inéquitable du travail ménager et des soins et la mobilité limitée.

LE PARDIGME

Les stratégies d'autonomisation économique doivent prendre en compte les enjeux transversaux des différents facteurs identifiés afin de mieux accompagner les femmes vers la réussite et l'avancé dans le marché du travail.

1. ARBRE À PROBLÈMES

1

2

2. ARBRE À SOLUTIONS

3

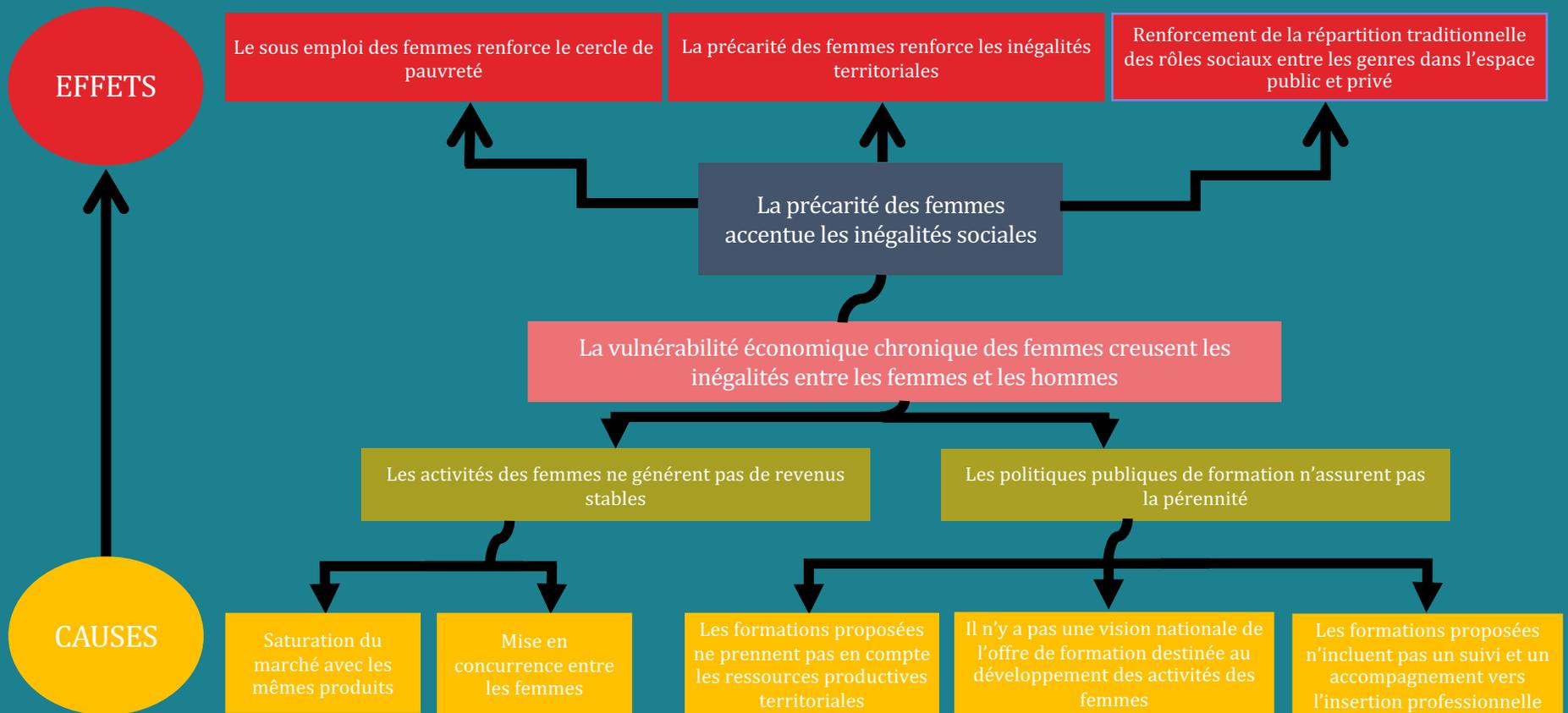
3. FORCES ET FAIBLESSES

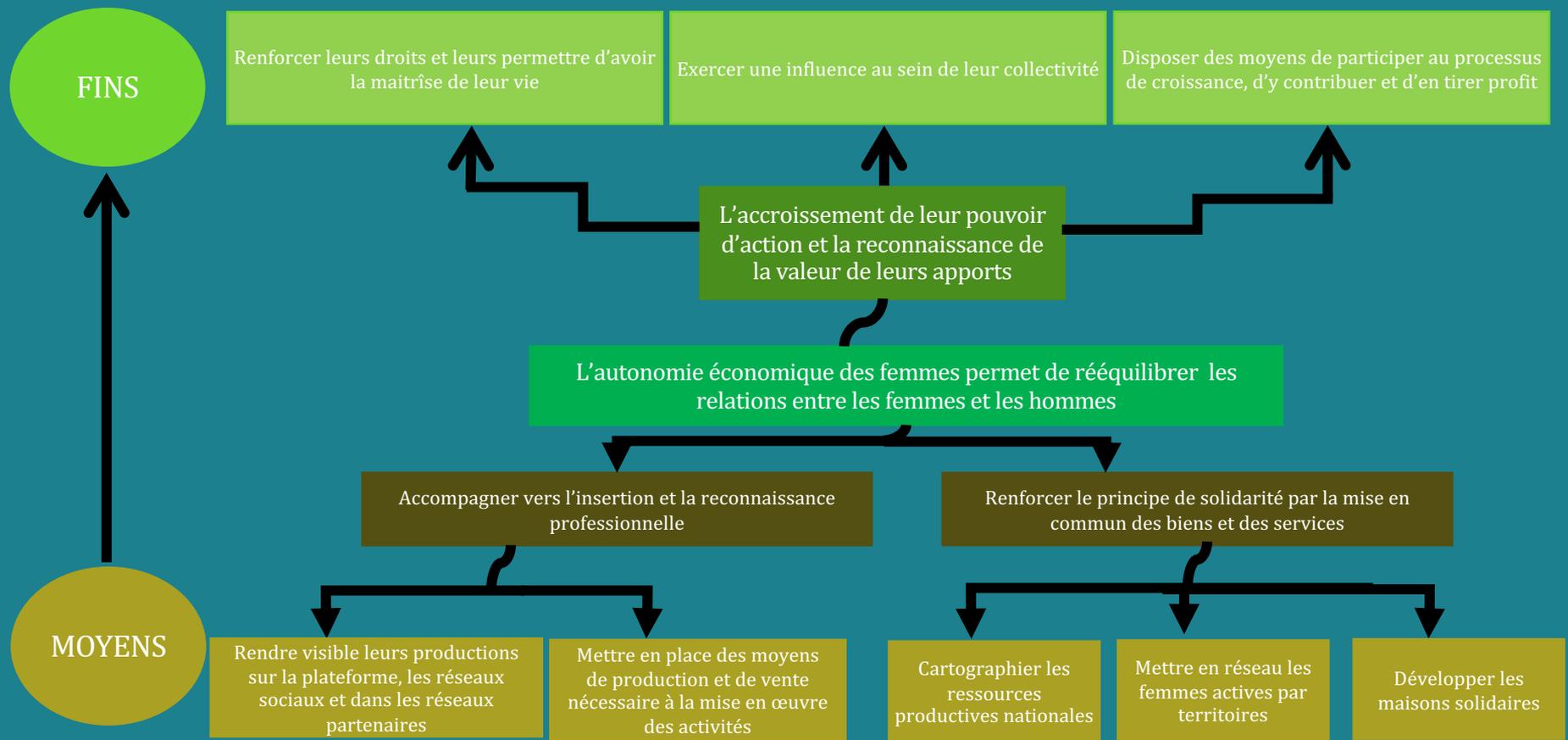
4

4. ENJEUX ET BESOINS

DIAGNOSTICS

MANAGEMENT DE PROJET





La contribution des femmes aux activités productives dans les zones rurales est largement sous-évaluée et non reconnue. Il y a également un besoin pressant de faciliter la transition du secteur informel au secteur formel pour les femmes issues de milieux ruraux, qui ont une volonté de créer des entreprises dans certains domaines, principalement le développement durable.

En effet, l'intérêt mondial pour développer l'entrepreneuriat féminin et l'exploration des politiques de soutien à la participation des femmes au monde de l'entrepreneuriat ont récemment

connu une floraison. De plus, le sous-développement de l'entrepreneuriat féminin représente un potentiel inexploité pour la croissance et la prospérité dans de nombreux pays. Grâce à des activités entrepreneuriales, les femmes créent des emplois, génèrent des revenus, participent au développement d'une autonomie économique et contribuent au développement durable.

Bien qu'il existe un besoin important de créer des conditions plus favorables pour le développement et le renforcement de l'entrepreneuriat féminin, des politiques mieux conçues et des mesures fortes, visant à accroître l'autonomisation des femmes, sont essentielles. Ainsi, il est important d'améliorer les points suivants :

- ❑ *L'établissement d'un dialogue public-privé,*
- ❑ *L'amélioration de l'accès au crédit et aux services financiers pour l'entrepreneuriat féminin,*
- ❑ *La fourniture de meilleurs services publics pour l'amélioration d'un climat des affaires compétitives par genre quant à l'accès à l'information et aux marchés.*

L'entrepreneuriat chez les femmes est un axe majeur dans les stratégies de développement et dans la promotion du genre. Malheureusement, les femmes entrepreneurs dans les zones rurales ont souvent un accès très limité à des réseaux de marketing, de capital, de crédit et aux connaissances techniques, qui sont tous essentiels pour améliorer la compétitivité de leurs petites entreprises. À cet égard, les politiques visant spécifiquement à faciliter l'accès au crédit pour les petites entreprises, l'organisation d'associations d'exportateurs et la fourniture de formation technique sur les exigences de conformité aux marchés des exportations, sont tous susceptibles de faciliter la transition des petites et microentreprises vers un environnement de marché plus ouvert pour les femmes aussi.



LE CONTEXTE

DANS LES ZONES RURALES

@YACEBANKS PHOTOGRAPHIE



@Yacebanks photographie

LES ENJEUX

En outre, il y a un besoin de fournir aux femmes désireuses de s'inscrire dans une démarche entrepreneuriale des cycles de formation pour **améliorer leurs compétences en gestion d'entreprise**. Ainsi, la priorité pour les femmes entrepreneurs est de supprimer les obstacles à l'entrepreneuriat féminin, de promouvoir les services financiers inclusifs et d'être adaptées aux politiques commerciales.

D'ailleurs certains constats avancent les limites de l'entrepreneuriat féminin:

Nous constatons que la plupart des femmes dans les zones rurales, ont des micros ou petites entreprises opérant principalement dans l'économie informelle.

Elles sont presque invisibles dans les grandes et moyennes entreprises en raison de multiples obstacles évoqués précédemment. De plus, elles ne peuvent s'appuyer que sur l'épargne personnelle ou sur les contributions des parents et de la famille pour financer leurs entreprises.

Et sans propriété, elles n'ont pas la garantie d'accéder au crédit auprès des institutions financières.

Elles sont également confrontées à des obstacles administratifs et au manque d'information limitant le développement des entreprises et entravant la transition du secteur informel vers l'économie formelle.

Ainsi, permettre aux femmes de réussir dans le développement des entreprises nécessite d'élaborer une stratégie d'implémentation et en même temps de faire face aux contraintes réglementaires.

Il nécessite également la mise en place d'un accompagnement pour développer leur potentiel en matière de leaderships.

LES LIMITES IDENTIFIÉES

- LES FAIBLESSES

La faible mobilité des femmes limitant leur déplacement et la promotion des produits

Un tissu entrepreneurial féminin peu développé et surtout pour les femmes qui aspirent à créer et à gérer une entreprise

Limites

Des obstacles juridiques et sociaux limitant le travail des femmes de manière générale

Le manque diversification des compétences, diplômes et formations rétrécissent leurs possibilités d'autonomie économique sur le marché

1

- La mise en œuvre de plus faciles de l'accès aux financements, aux crédits et aux réseaux
- Un système financier plus inclusif

2

- Le besoin pressant de réformes visant à offrir de nouvelles incitations
- La fourniture de service de mentorat pour les femmes

3

- Un soutien continu est nécessaire pour procéder à la création de l'entreprise
- La création d'institutions fortes

4

- La mise en commun des moyens de transports
- La mise en réseau des personnes ressources pour les déplacements

LES FORCES IDENTIFIÉES

- OPPORTUNITÉS / OBJECTIFS

ENJEUX JIGÉEN JÀMBAAR

• HORIZONS 2018 - 2022

Mobiliser les ressources productives

Définir une cartographie régionale des ressources productives pour mutualiser les productions

Améliorer les environnements favorables et institutionnels

Construire des structures territoriales destinées à la formation, la production et la valorisation

Diversifier les compétences

Mettre en place des formations adaptées spécialisantes et diplômantes

Tirer parti de la croissance et du développement économique de leurs activités

Construire des zones commerciales et d'exposition à l'entrée des Régions destinées à la vente des produits

Accompagner les femmes dans la développement de leurs activités

Former les femmes à l'obtention du permis et mettre à leur disponibilité des moyens de transport permettant de faire la promotion de leurs produits



1. LE CERCLE DES POSITIONS

1

2

2. LA BALANCE STRATÈGE

NOTRE DÉMARCHE

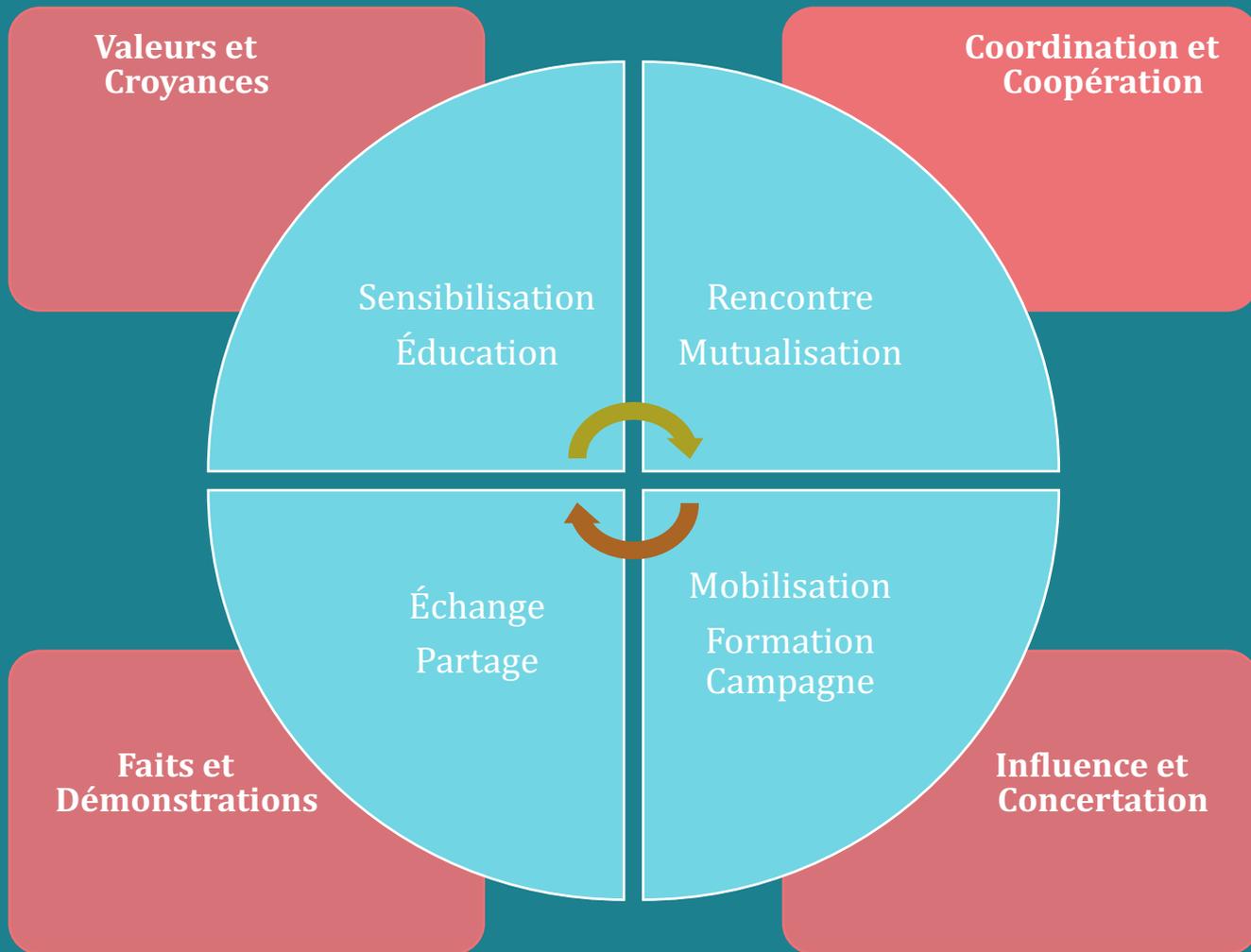
3

3. LES SPECTRES D'INFLUENCE

LA BOÎTE TACTIQUE

4

4. LA PYRAMIDE MASLOW INVERSÉE



Cartographie des ressources humaines et productives

Accompagner vers la reconnaissance, l'insertion professionnelle et sociale

Donner une visibilité sur la plateforme, les réseaux sociaux, et partenaires, les médias.

Mettre en réseau les femmes ressources au niveau local, régional et national

Aller à la rencontre des personnes ressources dans les villages

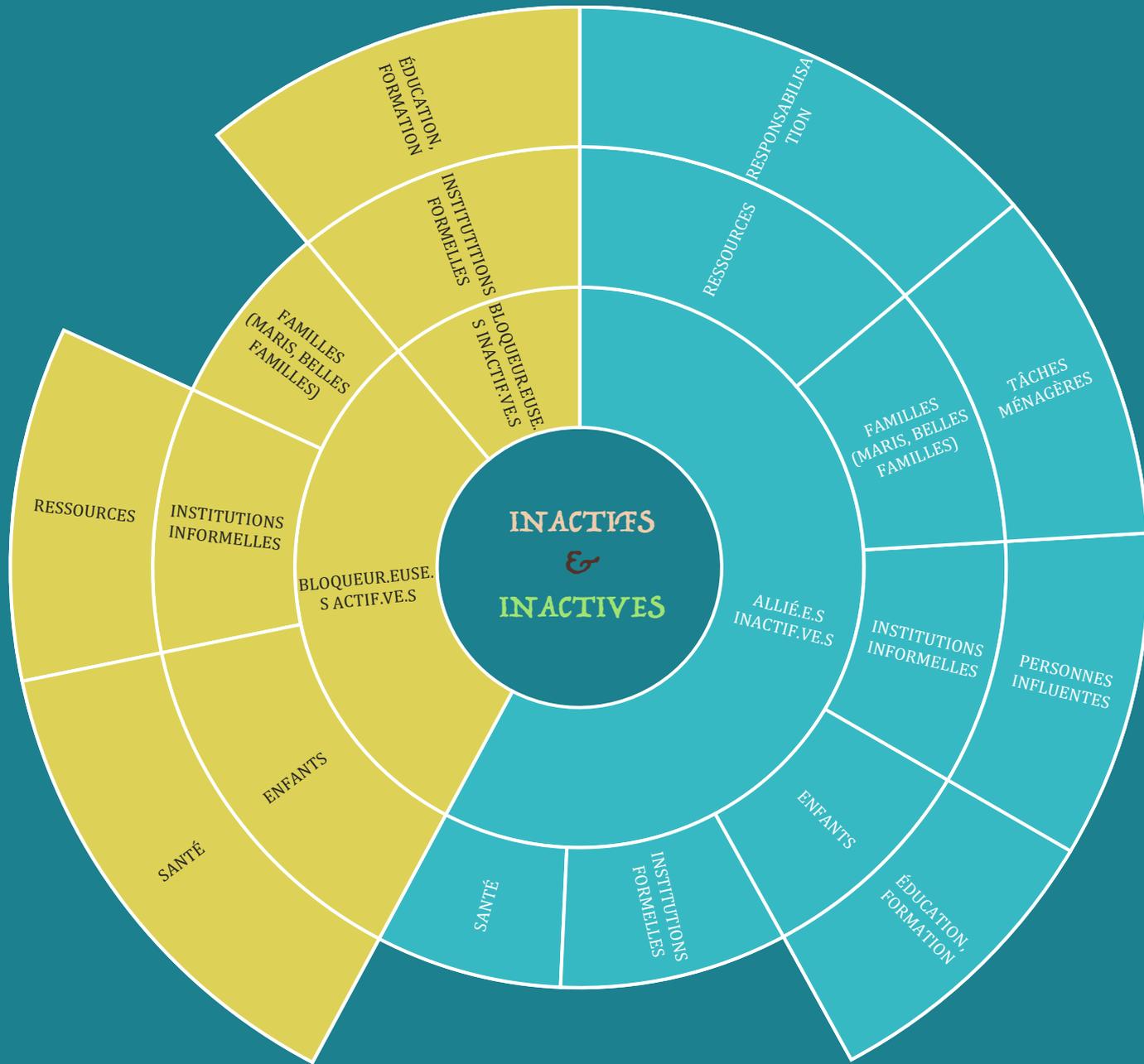
Établir un réseau de partenaires et de soutiens

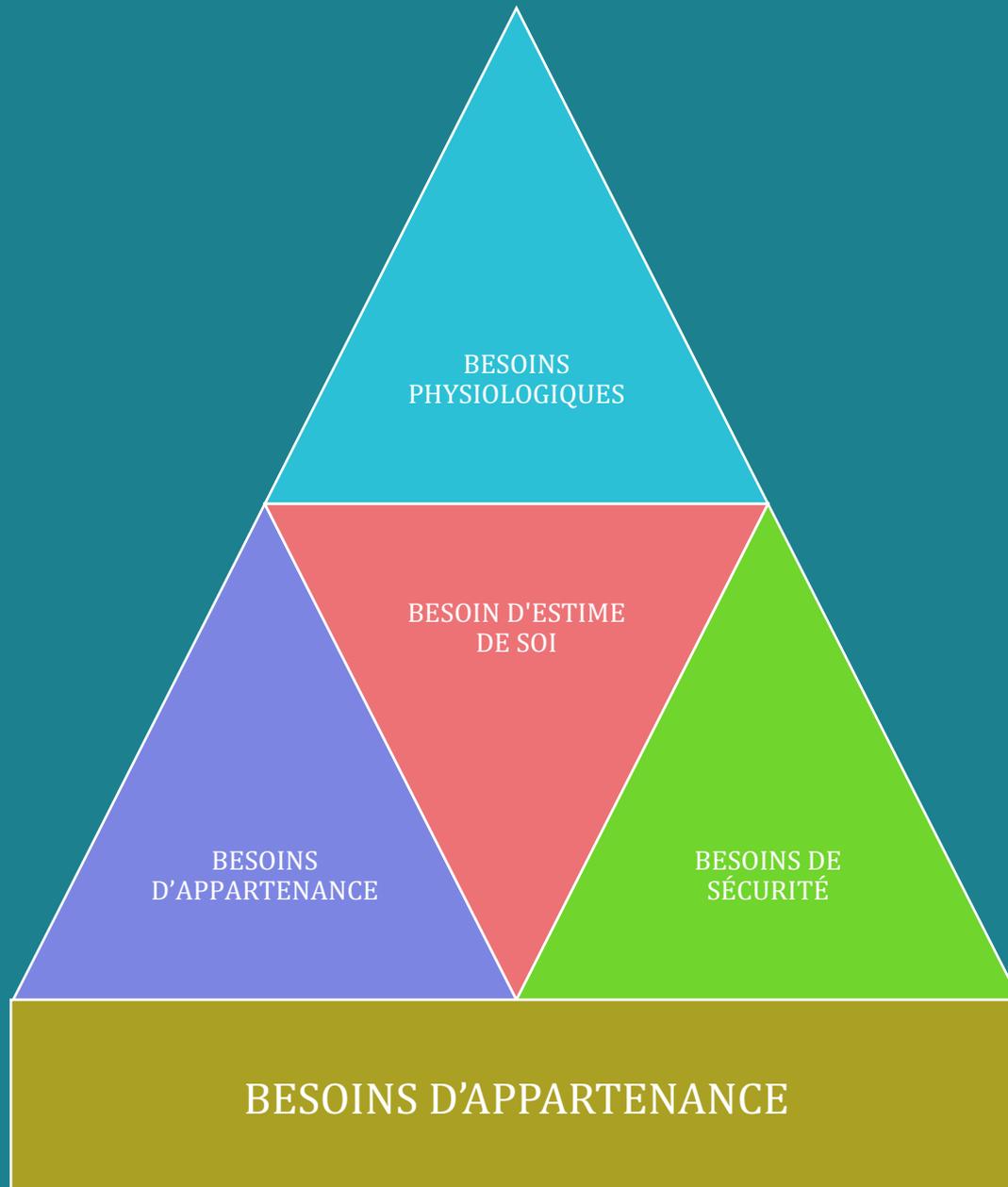
Mettre en place des moyens de déplacements nécessaires à la mise en œuvre des activités

Mettre en place des formations de renforcement des compétences et/ou d'acquisitions de nouvelles compétences

Construire un lieu de production et de formation







1. LA RECONNAISSANCE SOCIALE ET
PROFESSIONNELLE

1

2

2. LA VALORISATION MÉDIATIQUE

3

3. LA RESPONSABILISATION

JIGÉEN JÀMBAAR

HORIZON 2022

JIGÉEN JÀMBAAR

LA RECONNAISSANCE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

LA RECHERCHE ACTON

Notre démarche s'inscrit dans le prolongement de la recherche artistique du photographe **YaceBanks** qui se nourrit d'une curiosité des particularités locales tant dans la diversité des ressources que dans les problématiques rencontrées propres à chaque localité.

Les recherches photographiques dans les localités seront l'appui au recensement des ressources productives et associations de femmes dans les territoires ruraux fragilisés.

Un recensement national en partenariat avec les pouvoirs publics pourra être élaboré à l'appui des recensements territoriaux.

La cartographie permettra d'être au plus près des besoins locaux et éviter toute mise en concurrence dans la production. Elle permet également de recenser les problématiques et de les prioriser.

Cette cartographie figurera sur le site internet de Jigéen Jàmbaar.

La coordination locale entre les pouvoirs publics et la société civile mobilisée pour l'égalité femmes-hommes est nécessaire pour accompagner et suivre les dynamiques territoriales afin de garantir l'appui de la volonté politique de l'Etat.

À ce titre, nous incitons à la création de relais dans chaque région qui auront un rôle d'observation et proximité dans la dynamique d'autonomisation et d'émancipation des femmes. L'un des objectifs essentiels est d'identifier d'éventuelles relations de pouvoir afin de les transformer, de sorte que les femmes puissent avoir une plus grande influence sur les politiques, les structures et les normes sociales qui affectent leur vie. Un enjeu qui nécessite de poser un regard contextualisé sur les problématiques existantes et déchiffrer les processus d'influences, d'interactions en jeu pour pouvoir initier les changements requis par les personnes ressources.

Force est de constater que les mécanismes de décisions peuvent observables, cachés, façonnés ou influencés par l'agenda politique derrière les grandes intentions mais Invisibilisés par le poids des croyances, normes, injonctions sociales. Un ensemble de facteurs qui constituent une limite à l'autonomie économique et l'émancipation des femmes.

LES OUTILS ÉTATIQUES

Il convient d'inciter l'Etat à avoir une politique de valorisation afin de favoriser l'investissement et l'implication de potentiels financeurs au niveau national dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin. La défiscalisation des financements à destination de projets sur l'autonomisation des femmes est une politique volontariste et engagée de l'Etat. Le terme de défiscalisation désigne l'essentiel des dispositions légales prises pour diminuer son niveau d'impôt. Ces lois encouragent l'investissement dans différents domaines.

La mise en place du mécénat peut se matérialiser par le développement d'un label destiné à toute entreprise et association qui souscrit à la démarche. Il symbolise l'appartenance au comité de soutien du réseau JIGÉEN JÀMBAAR. Une pastille sera remise sur demande auprès du service Mécénat/Partenariat. Une façon simple de souligner le soutien à l'autonomisation des femmes dans les zones rurales sur l'ensemble des outils de communication (site Internet, magazines, réseaux sociaux...), à présenter aux services de l'État et ce durant toute l'année !

Une équipe mécénat sollicitera les pouvoirs publics pour rédiger une convention signée entre chacune des parties. Forme, engagement financier, affectation, et utilisation des dons, mais aussi conditions d'utilisation du label. Un document qui précise tous les éléments relatifs au mécénat.

Un projet de loi peut contraindre les grandes entreprises à la communication de rapports sociaux détaillés, au sein desquels, de façon explicite, elles doivent traiter de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Les entreprises peuvent être néanmoins, libres du choix de leur référentiel sur la base d'un guide détaillé de plusieurs dizaines d'indicateurs, favoriser la mesure et la présentation des résultats en matière de Responsabilité sociale. Parmi ces indicateurs, certains doivent être reliés au genre.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

En contrepartie, les entreprises gagnent en image en s'associant à une démarche solidaire par :

- Un soutien financier par exemple lors de la commercialisation et la distribution de produits, le reversement une partie du prix de vente au Réseau;
- Une valorisation des produits des femmes lors d'opérations événementielles et/ou de collecte (Concert, spectacle culturel, tournoi d'entreprise...) organisées par l'entreprise ;
- Un don en nature (de marchandises ou d'équipements).

De nombreuses occasions sont possibles pour communiquer sur l'engagement de l'entreprise à sa démarche de solidarité et/ou récolter des fonds. Des moments qui sont également utiles pour nourrir l'esprit d'entreprise au sein de ses équipes. Le réseau y gagne financièrement et en visibilité auprès du grand public ou de cibles spécifiques.

JIGÉEN JÀMBAAR

LA VALORISATION MÉDIATIQUE

LES ENJEUX

La société sénégalaise a laissé les plus démunis sur le bord de la route : ce sont majoritairement des femmes vivant dans les territoires fragilisés.

L'enjeu est de remédier à une véritable double peine pour les femmes des territoires fragilisés : alors que leurs difficultés sont accrues, elles sont moins bénéficiaires des politiques publiques de droit commun que les hommes et subissent la reproduction des représentations sexuées plus que les habitantes des autres territoires.

Le constat sans appel nous oblige à reconnaître la réalité des conditions de vie encore inégales entre les femmes et les hommes aujourd'hui, et à interroger la prétendue neutralité des institutions publiques. L'isolement les expose à des pressions sociales et institutionnelles qui aggravent les inégalités sexuées actuelles, laissant les volontés publiques se scléroser. C'est également compromettre les politiques d'égalité qui entendent enrayer les écarts de parcours entre les femmes et les hommes.

En effet, cela revient à se priver des ressources indispensables au développement durable des zones rurales, insuffisamment mobilisées aujourd'hui et dont sont porteuses les femmes.

Les femmes, non pas du fait d'attributions naturelles qui seraient dues à leur sexe, mais bien du fait de leurs expériences de vie et des situations d'inégalités qu'elles rencontrent, sont sans cesse conduites à créer, innover pour dépasser les contraintes (développement de services de proximité répondant à des besoins non satisfaits, parentalité et tâches domestiques, cursus scolaire écourté, etc.). Elles sont, au même titre que les hommes, des actrices du changement et il convient de reconnaître leur potentiel, leurs savoir-faire et leurs capacités d'innovation.

Les médias proposés seront de puissants relais d'information. Les messages qu'ils transmettent permettent d'influencer, modifier les mœurs et les comportements sociaux. Ils seront un fort outil dissuasif à toutes formes de chantage ou de pressions sociales envers les filles et femmes dans les zones rurales. Ils seront également la vitrine du travail réalisé par les femmes et de toutes personnes ressources ou institutions qui les soutiennent.

DES FESTIVALS

Le tremplin des dates clés pour l'amélioration des conditions des femmes autour des différentes thématiques définies par l'organisation des nations unies et plus particulièrement le 15 octobre.

C'est l'ONU qui en est à l'origine et son secrétaire général, Ban Ki-moon, a délivré un message à l'occasion de son lancement: « *L'autonomisation des femmes revêt une importance cruciale pour éradiquer la faim et la pauvreté. En privant les femmes de leurs droits et de possibilités, ce sont leurs enfants et leurs sociétés que nous privons d'un avenir meilleur. C'est la raison pour laquelle l'Organisation des Nations Unies a récemment lancé un programme d'autonomisation des femmes rurales et de renforcement de la sécurité alimentaire.* »

Jigéen Jàmbaar profitera de cette journée pour mettre en place une programmation hebdomadaire autour :

- ❑ Des échanges de bonnes pratiques (ateliers de création et de production)
- ❑ De la mutualisation de la production (ateliers débats)
- ❑ Du partage de compétences (ateliers thématiques animés par les marraines et parrains)
- ❑ De consultation gratuite (santé maternelle procréative et environnementale)
- ❑ Du marché « Jigéen Jàmbaar » (exposition et vente de produits)
- ❑ De la vente aux enchères (photos, séjours, billetteries etc...)

« *ruralEs* » sera le titre donné aux différents supports médiatiques permettant de vulgariser les problématiques des filles et femmes dans les zones rurales.

En mettant sous le feu des projecteurs les problèmes et difficultés auxquels elles sont confrontées, nous exercerons un pouvoir dissuasif sur toutes personnes ou institutions mais également les mettront en valeurs dans un objectif commun : la promotion de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

ruralEs

Les rubriques porteront sur :

- ❑ La politique (politiques publiques locales, mise en œuvre des politiques égalités de l'Etat, les femmes engagées en politique...)
- ❑ L'entrepreneuriat féminin (initiatives, femmes ressources et porteuses de projet...)
- ❑ L'éducation des filles et des femmes (moyens, freins, enjeux...)
- ❑ La Santé (maternelle, infantile, les violences sexuelles...)
- ❑ Les actions de sensibilisation portées par les enfants comme les adultes sur le sujet.

Les différents supports médiatiques seront :

- ❑ Le iMag
- ❑ La iTélé
- ❑ Les Podcasts de la CASE

JIGÉEN JÀMBAAR

LA RESPONSABILISATION

UN ESPACE NUMÉRIQUE

Cet espace numérique viserait à outiller, accompagner et valoriser les territoires et leurs acteur-trice-s agissant pour l'égalité entre les sexes.

Via la création de cet espace numérique, Jigéen Jàmbaar pourra se positionner comme un animateur de la prise en compte d'une approche intégrée de l'égalité femmes-hommes dans les zones rurales. Cet espace numérique contribuera à répondre aux quatre enjeux méthodologiques saillants dans l'action locale en matière d'égalité :

- Penser et agir ensemble via la valorisation et le partage des innovations territoriales (cartographie nationale interactive), de l'expertise et des travaux de recherche, des outils et partenaires susceptibles d'accompagner l'action, de la parole des femmes des territoires sur les enjeux de l'autonomisation et l'émancipation ;
- Simplifier, pour plus d'efficacité, en permettant l'orientation simple et accessible vers les programmes et les différentes sources de financements (avec à terme un dossier unique) ;

- Intégrer de manière transversale l'égalité femmes-hommes en identifiant, à l'aide de fiches par type de territoires et par champs d'intervention, les grands enjeux en termes d'égalité femmes-hommes (ex : dans la santé, l'urbanisme, l'emploi, le numérique, la culture, etc.).

LES MARCHÉS ET BUS JIGÉEN JÀMBAAR

Les marchés Jigéen Jàmbaar qui se tiendront de façon mensuelle dans chaque région et à des maisons Jigéen Jàmbaar différentes, organisation annuelle par la plateforme à la date du 15 octobre. Une occasion pour le réseau d'inviter des artistes et le public sur leurs exploitations. Il y aurait au programme : visites, expos, concerts, théâtre et spectacles vivants, partage de pratiques, débats.

Une programmation qui permettrait non seulement de parler des régions et du travail fourni par les femmes tout au long de l'année dans le cadre du réseau mais également de financer des projets de diversification des activités et des productions, des démarches d'agriculture durable et une production équitable.

Les bus Jigéen Jàmbaar équipé de matériel nécessaire à la cuisson et la conservation des produits des femmes seront un bon moyen pour les femmes de transporter leurs produits mais également d'organiser des dégustations lors d'événements.

LES MAISONS JIGÉEN JÀMBAAR

Lieux de convergence, de rencontre, de débat, de partage mais également de valorisation des produits, les Maisons Jigéen Jàmbaar offriront une palette d'informations sur la vie du Réseau. Afin de permettre aux femmes de ne pas dépendre de subvention et financement, nous avons monté un réseau de maisons solidaires :

□ LES MAISONS DES FEMMES

Les pigeons voyageurs solidaires pourront loger chez les femmes sera l'occasion de partager leur quotidien. Si le cœur vous en dit ils/elles pourront se rendre disponible pour les aider. Ceux et celles qui ont un savoir-faire peuvent le partager sur des temps d'ateliers ou de formations.

□ LES MAISONS RELAIS

Les maisons relais sont des campements, des auberges et des habitant-e-s qui souhaitent soutenir le réseau. Elles sont les ambassadrices des produits des femmes et constituent un réseau de soutien important dans l'organisation des événements du Réseau. Chez elles, les voyageur.euse.s solidaires pourront déguster les produits des femmes et se procurer les paniers de produits pour le plaisir d'offrir à la fin de leur séjour.

ELLES sont situées dans des zones touristiques pour mettre en valeur au niveau international le travail des femmes . Au carrefour des rencontres culturelles, professionnelles, humaines, les Maisons Mères JIGÉEN JÀMBAAR portent les initiatives et soutiens.

LES MAISONS MÈRES

Elles permettront

Aux femmes de :

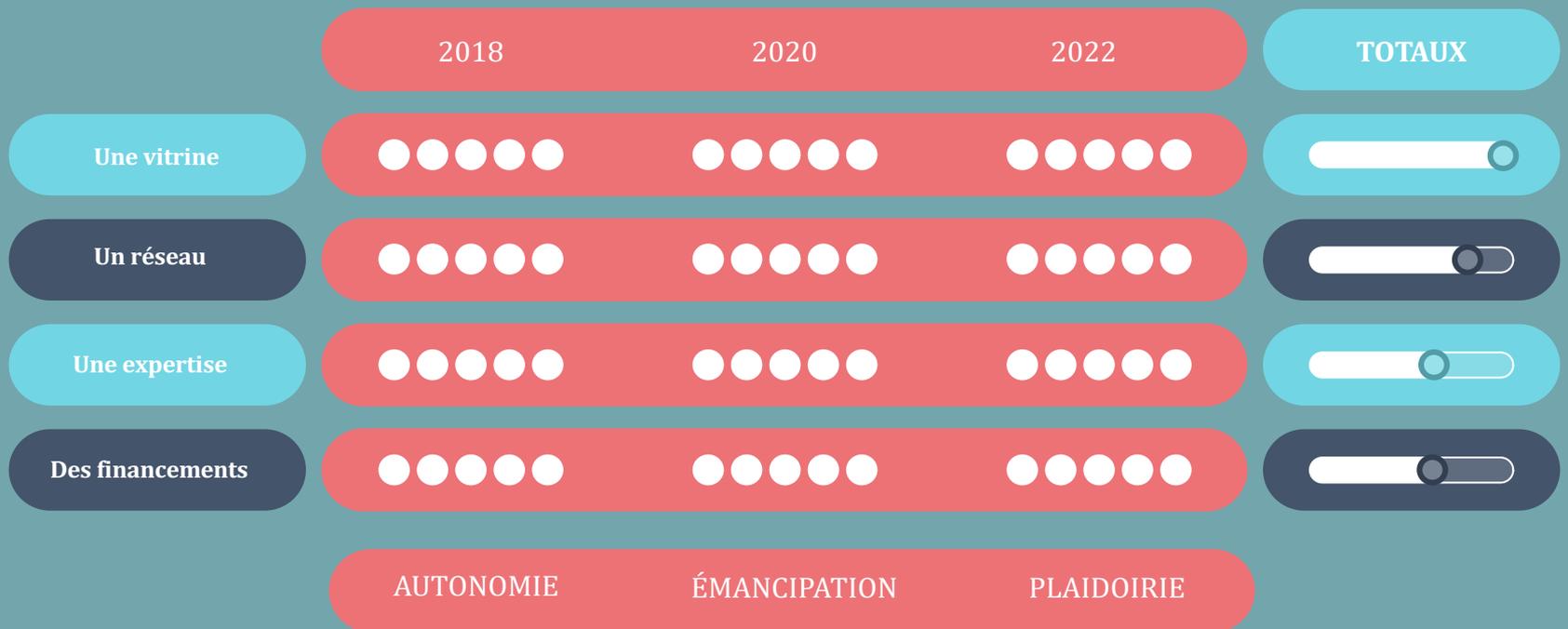
- Se rencontrer dans le cadre de formation ;
- Bénéficier de soins gratuits pour elles et leurs enfants ;
- Rencontrer des accompagnatrices sociales.

Aux publics de :

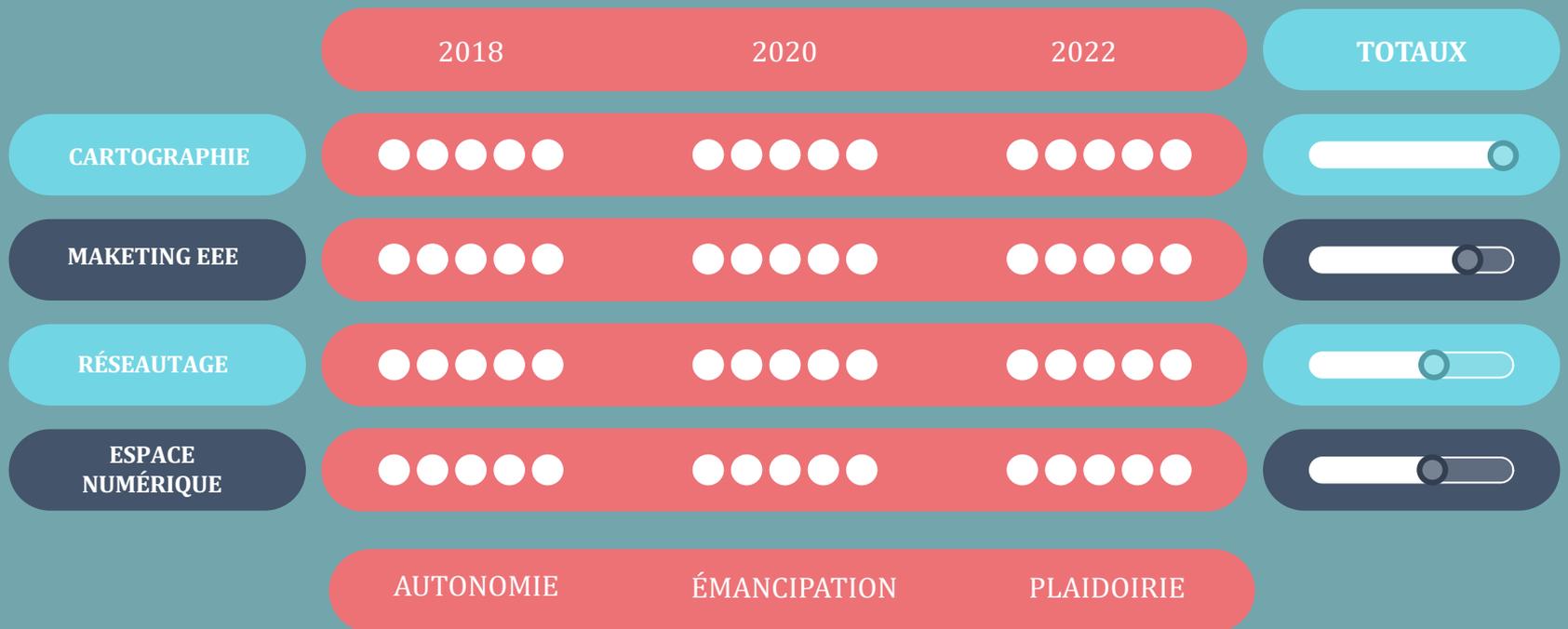
Se procurer les produits et/ou passer commandes ;

- Partager des temps culturels ;
- Séjourner au Sénégal dans une optique de voyage solidaire ;
- Découvrir notre espace enfance & jeunesse ;
- Se soigner ;
- Participer aux cours prénataux et postnataux

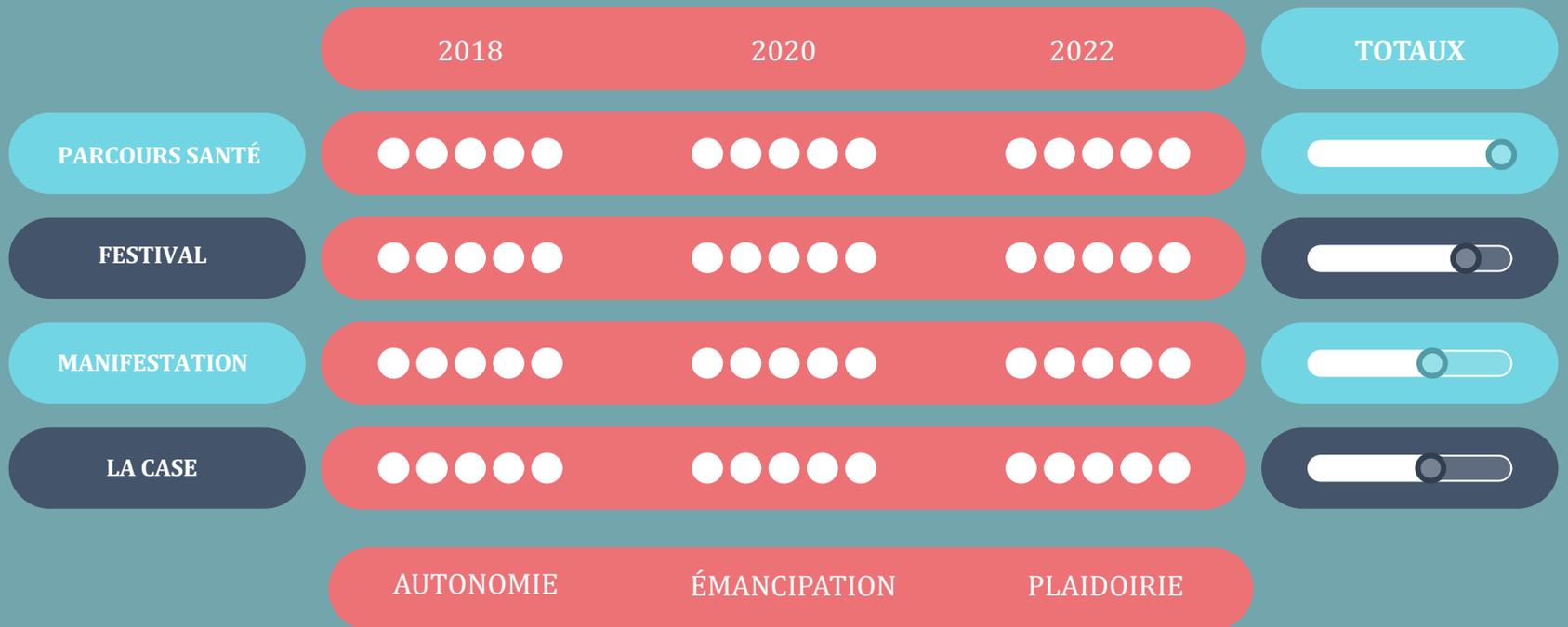
LA RECONNAISSANCE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



LA VALORISATION MÉDIATIQUE



LA RESPONSABILISATION



JIGÉEN JÀMBAAR

La philosophie

« Mbolo Moy Dolé » - « L'Union fait la force »

Porte voix des femmes dans les zones rurales, Jigéen Jàmbaar se construit autour de la solidarité et du partage. Afin de combattre la concurrence que les femmes se font dans le but de vendre leurs produits, nous œuvrons pour une mutualisation de la production afin de les permettre de travailler dans un environnement serein.

Pourquoi les zones rurales?

À l'écart des opportunités qu'offrent les villes, les villages continuent à être exclus des processus décisionnels et sont souvent les grandes oubliées des politiques et programmes de développement, au niveau de la conception, de la mise en œuvre et du contrôle. Les femmes sont les premières victimes de cette inégalité sociale. Sous représentées dans la sphère politique, elles ne bénéficient pas forcément des mêmes droits assurés aux femmes citadines.

Nous avons fait le choix de les rendre visible et de vulgariser leur travail pour leur donner plus de force dans leur prise de décisions et de paroles!